



DESARROLLO DE DIRECTIVOS

Nombre del curso

Curso de PERSONAL BRANDING APLICADO AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivos

- El objetivo del curso se centra en descubrir la marca personal y vincularla a la marca empresarial, logrando que los líderes transmitan un mensaje sólido, creíble y atractivo a sus colaboradores, a cerca de la misión, la cultura y los valores de la organización.
- Analizar y descubrir los propios valores y la imagen que transmitimos como líderes a nuestro equipo, conocer e identificarse con la misión y los valores de la organización y comunicar una imagen corporativa sólida a través de una fuerte marca personal, son los objetivos fundamentales de este curso.
- Adquirir las herramientas necesarias para poder transmitir una adecuada marca personal y en sintonía con la marca empresarial.

Metodología

Presencial

Duración

8 horas.



Temario:

1. ¿QUÉ ES EL PERSONAL BRANDING Y QUÉ RELACIÓN MANTIENE CON EL ÉXITO EMPRESARIAL?

A NIVEL ESTRATÉGICO:

2. CONOCIENDO NUESTRA MARCA PERSONAL
 - ANÁLISIS DE MIS VALORES PERSONALES Y PROFESIONALES.
 - ANÁLISIS DE LA IMAGEN QUE TRASMITO COMO LIDER.
 - ESTABLECIMIENTO DE MI MARCA PERSONAL EN EL MOMENTO ACTUAL – DAFO PERSONAL COMO MARCA.
3. CONOCIENDO LA MARCA DE NUESTRA ORGANIZACIÓN
 - ANÁLISIS DE LA VISIÓN, LA MISIÓN Y LOS VALORES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.
4. AUNAR ESFUERZOS, ACERCANDO MARCAS
 - VENTAJAS DE LA COHESIÓN ENTRE LA MARCA PERSONAL Y EMPRESARIAL.

A NIVEL TÁCTICO:

5. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE MI MARCA PERSONAL ALINEADA A LA MARCA EMPRESARIAL
 - ANALISIS Y EVALUACIÓN. SACAR PROVECHO DE LAS EVALUACIONES Y EL FEEDBACK.
 - MI PERSONAL BOOK: HISTORIAL PROFESIONAL, IMAGEN, LOGROS, TESTIMONIALES, DOCUMENTOS DE INTERÉS.
 - ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
 - MI MANUAL DE ESTILO
6. HERRAMIENTAS DE GENERACIÓN DE MARCA SÓLIDA
 - ARTÍCULOS Y CONFERENCIAS
 - PRESENCIA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
 - LAS REDES SOCIALES INTERNAS Y EXTERNAS A LA EMPRESA
 - LA COMUNICACIÓN VIRAL: CONECTORES MAVENS Y VENDEDORES NATOS.
 - LAS HERRAMIENTAS DEL SIGLO XIX: REDES SOCIALES, FOROS, ESPECIALIZADOS, INTRANETS, ...