



DESARROLLO DE DIRECTIVOS

Nombre del curso

Curso de CULTURA, ETICA Y LEALTAD

Objetivos

- Conocer la importancia de una cultura corporativa fuertes en la fidelización de las personas: Empleados y clientes.
- Gestionar la cultura de la empresas como capital esencial de una organización fuerte y del alto rendimiento.
- Comprender la importancia de la función directiva en el proceso de comunicación y desarrollo de la cultura de la empresa.

Metodología

Presencial

Duración

16 horas.

Temario:

1. **La cultura como orientadora de la acción y el rendimiento.**
2. **El alineamiento estratégico y la cultura de la organización.**
3. **Cultura de desarrollo personal y organizacional.**
4. **La importancia del conocimiento y transmisión de la cultura en la estabilidad y futuro de la organización.**
5. **Supuestos básicos, valores y artefactos.**
6. **Comunicación organizacional y valores.**
7. **El directivo como agente del cambio y soporte de valores.**
8. **La ética y el compromiso con la cultura.**
9. **La ética como fuente de negocio.**
10. **La lealtad y la fidelización del compromiso.**
11. **El capital intangible: Confianza, ética y valores.**