



DESARROLLO DE DIRECTIVOS

Nombre del curso

Curso de CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN ANTE LA CRISIS

Objetivos

- El seminario proporciona a los participantes conocimientos, habilidades y actitudes para desarrollar actividades de gestión aplicando técnicas de análisis de problemas y pensamiento creativo.
- Mejorar de procesos y generación de ideas.
- Manejar técnicas de pensamiento creativo para mejorar la calidad de las soluciones.
- Desarrolla nuevas capacidades mentales y creativas para afrontar las situaciones de cambio como oportunidades.

Metodología

Presencial

Duración

16 horas.

Temario:

- 1. Módulo 1. Crisis u oportunidad. La función del pensamiento creativo en la adaptación.**
 1. Relación entre creatividad e innovación
 2. ¿Cómo puede aplicarse la creatividad ante las crisis?
 3. Aportar nuevas ideas, mejorar lo conocido
 4. Cómo aplicar la creatividad en el trabajo
- 2. Módulo 2. Desarrollo de la creatividad personal como fuente de innovación**
 1. Autodiagnóstico de la creatividad personal
 2. Clave de los factores impulsores y de las barreras a la creatividad
- 3. Módulo 3. Técnicas de pensamiento creativo**
 1. Fases del proceso creativo
 2. El pensamiento lateral
 3. Cómo planificar reuniones creativas
 4. Seis sombreros para pensar
 5. Método SCAMPER
 6. Matriz de descubrimiento
- 4. Modulo 4. Como generar ideas**
 1. Mitos sobre la creatividad y el genio
 2. Motivación hacia la innovación
- 5. Modulo 5. La oportunidad de la innovación.**
 1. Llevando las ideas a la práctica.
 2. La planificación, la creatividad en el tiempo.
 3. La búsqueda del resultado. Viabilidad y beneficios.