

Valcarce critica la "excesiva dependencia" que tienen las ONG en la financiación pública

Inauguración del VII Congreso de Fundraising bajo el título 'Transparencia y Captación de Fondos en las ONG', organizado en la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE en Madrid.

Autor: Redacción EP (18/09/2007)

Fuente: Europa Press

La secretaria de Estado de Asuntos Sociales, Familias y Discapacidad, Amparo Valcarce, subrayó ayer que **"la excesiva dependencia pública actual en la financiación de las ONG no es buena para la consolidación global del sector"**. Añadió que esta dependencia tampoco ayuda a garantizar "la viabilidad de cada organización ni, sobre todo, a preservar completamente su independencia".

En la inauguración del VII Congreso de Fundraising bajo el título 'Transparencia y Captación de Fondos en las ONG', organizado en la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE en Madrid, Valcarce hizo hincapié en la necesidad de impulsar "una mayor diversificación en las fuentes de financiación de las entidades" con el objetivo de que las ONG puedan "conseguir un mayor grado de independencia".

"El origen de las fuentes de financiación tiene mucho que ver con la independencia de las ONG. La excesiva dependencia pública actual en la financiación de las ONG no es buena para la consolidación global del sector. Tampoco es buena para garantizar la viabilidad de cada organización ni, sobre todo, para preservar completamente su independencia", agregó.

Por estos motivos, recalcó que es **"cada vez más necesaria la búsqueda de fuentes de financiación diversificada, alternativas a las subvenciones públicas"**. En este sentido, Valcarce consideró que los tres pilares básicos sobre los que debe asentarse la definitiva modernización del Tercer Sector son "la independencia económica, la transparencia y la calidad".

Asimismo, señaló que "cada vez es mayor el número de ciudadanos que, en su condición de accionistas y consumidores, tienen en cuenta el dividendo social o el grado de retorno que las empresas llevan a cabo a favor de la sociedad".

Igualmente, durante su intervención, la representante del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, se refirió a la relación entre las ONG y el sector empresarial. "Es todavía poco importante en nuestro país, aunque es verdad que en los últimos años le hemos dado un impulso muy importante a esta relación", a través, por ejemplo, de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). **"Me parece esencial la implicación de las empresas en el compromiso social"**, enfatizó.

La séptima edición del congreso, organizado por la Asociación Española de Fundraising, reunirá durante dos días a expertos de las principales ONG que operan en España, así como a profesionales especializados en la incorporación de técnicas de marketing propias de la empresa privada para la recaudación de fondos en Tercer Sector.

La Asociación Española de Fundraising (<http://www.profesionalesfundraising.org>) fue creada en 1998 con el objetivo de aunar los esfuerzos de las principales instituciones y expertos del sector para profesionalizar las iniciativas destinadas a la captación y recaudación de fondos para ayudas al desarrollo tanto en España como fuera de sus fronteras. AEF está presidida por Marta Cardona y entre sus miembros cuenta con prestigiosas instituciones como Médicos Sin Fronteras, Cruz Roja Española, Acción Contra el Hambre, Intermon Oxfam, ACNUR, UNICEF- Comité Español, Médicos del Mundo, Aldeas Infantiles SoS, etc.

Se anuncia un incremento del 4% en la convocatoria del IRPF de 2007

Esta partida supone el 80% de la recaudación del impuesto para fines de interés social y el otro 20 % se destina a cooperación al desarrollo.

Autor: Redacción (23/09/2007)

Fuente: Europa Press

Cruz Roja, Cáritas y la Confederación de Minusválidos Físicos son las organizaciones que más dinero recibirán de los 105,7 millones de euros procedentes de la recaudación del IRPF para otros fines de interés social. El Ejecutivo central repartirá esta partida, que supone un incremento del casi el 4 por ciento en relación a la convocatoria de subvenciones de 2006, entre 341 ONG que desarrollarán un total de 895 programas sociales en España.

La secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, Amparo Valcarce, informó el pasado jueves, en la reunión del Consejo Estatal de ONG de Acción Social, que el 40 por ciento de las subvenciones están destinadas a las personas dependientes, mayores y discapacitados, seguidos de la familia e infancia (11,5%) y de migrantes y solicitantes de asilo (9,4%).

A continuación, los proyectos que más financiación del Estado obtendrán son los relacionados con mujeres (8,2%), jóvenes (8%) y programas de inclusión social (5,7%). Todas estas iniciativas se llevarán a cabo entre octubre y junio.

Asimismo, las entidades que mayor financiación obtendrán de esta partida de 105 millones de euros son, por este orden: Cruz Roja (19,2 millones), Cáritas (11,2), Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos (3,3), Confederación Española de Organizaciones a favor de las Personas con Discapacidad Intelectual (3,2).

Los siguientes beneficiarios son: Fundación Juan Ciudad (2,9), Confederación Española de Familias y Enfermos de Alzheimer (2,6), Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente (2), Asociación Proyecto Hombre (1,8), Congregación Hermanitas de los Ancianos Desamparados (1,6) y Confederación Autismo (1,5).

Estos 105 millones representan el 80 por ciento de la recaudación del IRPF destinado a otros fines de interés social, mientras que el otro 20 por ciento es gestionado por el Ministerio de Asuntos Exteriores para proyectos de cooperación al desarrollo.

A la hora de designar el dinero, Valcarce explicó que **se ha priorizado a las entidades federadas y confederadas que trabajan en red**, a las que estén coordinadas con las políticas públicas y a las que aseguran control de calidad de sus programas.

Finalmente, el Consejo Estatal de ONG ha acordado la **creación de los premios Estatales al Voluntariado Social**, con los que pretende reconocer y destacar el papel del voluntario en la participación y profundización en la vida democrática y en la promoción de la solidaridad puesta en práctica por los ciudadanos.

Las ONG españolas dependen de subvenciones públicas menos que en años pasados

Una de cada cuatro ONG pierden voluntarios, pero otra de cada cuatro los gana. Y siguen siendo demasiadas, una de cada tres, las que no hacen públicos sus gastos de administración y gestión

La dependencia de la financiación pública de las principales Organizaciones No Gubernamentales (ONG) españolas ha disminuido en los dos últimos años. Así se constata en la actualización de la Guía Práctica de ONG que CONSUMER.es EROSKI publica en este web para que los usuarios dispongan de toda la información sobre las ONG con las que colaboran o con las que se están planteando colaborar. Aunque la **guía recoge toda la información de interés sobre 346 ONG** (172 de desarrollo, emergencia, derechos humanos y educación; 29 de medio ambiente, ecologistas y conservacionistas; 69 de ayuda a colectivos marginados y 76 de otros ámbitos), el análisis de los datos se ha centrado en las 101 entidades que cuentan con más de 100 voluntarios, por ser las más significativas e importantes.

El estudio, elaborado con datos facilitados por las propias ONG, desvela que dos de cada tres de las principales organizaciones (el 67%) han obtenido al menos el 50% de sus ingresos de fuentes diferentes a las subvenciones públicas, ya sean donaciones, venta de productos, celebración de eventos, apadrinamientos y patrocinadores, etc., frente a sólo el 45% que lo hizo en 2004. Incluso cuatro de ellas han conseguido el 100% de sus fondos de fuentes ajenas a las instituciones públicas: Fundación Vicente Ferrer, Greenpeace, Aulaga (Asociación de Educación Ambiental y Ecología Social) y Organización Social de Acción Humanitaria Española, organización que trabaja por la solidaridad de los pueblos.

Dos de cada tres de las principales organizaciones (el 67%) han obtenido al menos el 50% de sus ingresos de fuentes diferentes a las subvenciones públicas

Por su volumen de actividad, también sobresalen las grandes proporciones de fondos privados en los presupuestos de Fundación Intervida (99,99% de fondos privados), Remar Internacional (98%), AFS Intercultura (96%), Federación de Asociaciones de Celíacos de España (95%), Solidaridad Médica Canaria (91%), Tale-Talamo, ONG de Cooperación Internal Sanitaria (90%) y Médicos Sin Fronteras (88%).

En el lado contrario, únicamente en cuatro de ellas (de las 101 comparadas) la financiación privada es residual: CEAR (sólo el 1% de su presupuesto es de origen privado) Fundación Paz y Cooperación (2%), VETERMÓN-Veterinarios Sin Fronteras (8% privado, 92% público) y Fundación Adsis, centrada en el desarrollo entre grupos que se encuentran en riesgo de exclusión social o marginación, (9% privado, 91% público), frente a las 11 que en 2005 se hallaban en esta situación. No obstante, en el 16% de las principales ONG, dos de cada tres euros provienen de recursos públicos.

Dentro del capítulo de **gastos**, el apartado que merece mayor atención es el de **gastos de administración y gestión** de las ONG. En términos generales, se entiende que cuanto menor sea la porción de gasto que deben dedicar a mantener su propia estructura, más eficiente será la gestión de su presupuesto porque más dinero podrá dedicarse directamente a la consecución de sus objetivos. Un tercio de las ONG estudiadas (entre ellas, RED ACOGE, DYA, ADENEX y AFALcontigo- Asociación

Nacional del Alzheimer) no hace público este dato. Entre las ONG estudiadas que pueden presumir de transparencia informativa, más de una cuarta parte dedican menos del 10% del presupuesto a su mantenimiento; destacan Viviendas para los Sin Techo (120 voluntarios), Solidaridad Médica Canaria (100 voluntarios), Aulaga, Asociación de Educación Ambiental y Ecología Social (110) y la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales (190 voluntarios), que no destinan un solo euro a la gestión y el mantenimiento de su organización. Dos ONG dedican una cuarta parte o más a gastos de gestión; son Fundación Economistas Sin Fronteras (27%) y Ayudemos a un niño (39%). El resto dedica entre el 10% y 15% a este tipo de gastos de infraestructura, comunicación, personal, etc.

Entre las ONG estudiadas que pueden presumir de transparencia informativa, más de una cuarta parte dedican menos del 10% del presupuesto a su mantenimiento

El número de socios colaboradores, o personas que contribuyen de forma periódica con una cantidad de dinero que llega a la ONG, es una variable fundamental. La regla general es que cuanto mayor sea el número de socios, menor será la proporción que representa el dinero público en los presupuestos de la ONG. El liderazgo corresponde a Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España, con un millón de socios. Cruz Roja Española es la segunda (704.824 socios), seguida de Fundación Intervida (346.561 socios) e Intermón-Oxfam (más de 239.000 socios). Cruz Roja también sobresale, ahora en primer lugar, si se toma como referencia el presupuesto anual. Esta ONG gestionó el año pasado 426 millones de euros, más del doble que Cáritas, con 169,5 millones y cinco veces más que la tercera en esta lista, Fundación Intervida (88 millones de presupuesto). La distancia de estos presupuestos con las del resto de ONG es considerable.

Además de los recursos económicos con los que pueda contar, **una de las características determinantes de una ONG es su voluntariado**, las personas que dedican parte de su tiempo de forma desinteresada para ayudar a la organización en diferentes ámbitos de acción social (proyectos, programas, difusión, etc.). Sólo 25 ONG cuentan con más de 1.000 voluntarios. Y sólo siete superan los 5.000 voluntarios. Cruz Roja (160.189), Cáritas (60.789) y la Federación de Asociaciones de Celíacos de España, con 25.000 voluntarios, agrupan al mayor número de personas altruistas dispuestas a ayudar sin recibir remuneración económica. No obstante, aunque Cruz Roja y Cáritas ocupan los primeros puestos en este apartado, las dos ONG cuentan con menos voluntarios que en 2004, (Cruz Roja pierde 11.499, la mayor caída, y Cáritas, 1.547). El mismo fenómeno experimentan otras 23 ONG. El descenso total es de 19.769 voluntarios.

Sin embargo, esta disminución se compensa con un aumento similar en 25 de las 101 ONG. Así, 25 organizaciones han logrado 16.204 nuevos voluntarios. De ellas, Ecologistas en Acción (con 5.000 nuevos voluntarios), Save the Children (3.000) y Seo/Bird Life (2.000), registran la mayor captación de estos colaboradores.